

## Lekce: Výběr dodavatele energie

Lekce se zabývá tématem výběru dodavatele energie. V dnešní době existuje mnoho různých společností, které nabízejí dodávky elektřiny a plynu. Je důležité umět porovnat jejich nabídky a najít tak tu nejvhodnější pro naše potřeby. Během lekce se zaměříme na důležité faktory, které je třeba zvážit při výběru dodavatele energie, a ukážeme si konkrétní příklad.

1. Zjištění vlastních potřeb: Než začneme s výběrem dodavatele energie, je důležité zjistit, jaké jsou naše vlastní potřeby. Měli bychom si odpovědět na otázky jako:
  - Kolik elektřiny a plynu pravidelně spotřebujeme?
  - Jaké jsou naše energetické návyky? Například, jestli často spotřebováváme energii ve špičkových hodinách nebo spíše v době mimo špičku.
  - Jaké jsou naše dlouhodobé plány ohledně spotřeby energie? Například plánujeme instalovat solární panely nebo elektrické spotřebiče?
2. Srovnání nabídek různých dodavatelů: Po zjištění našich energetických potřeb je čas začít srovnávat nabídky různých dodavatelů energie. Existuje několik faktorů, které je třeba zvážit:
  - Ceny energie: Zjistěte, jaké jsou ceny elektřiny a plynu u jednotlivých dodavatelů. Porovnejte tarify a zjistěte, zda existují různé slevy nebo výhody pro nové zákazníky.
  - Podmínky smlouvy: Přečtěte si pečlivě podmínky smlouvy s dodavatelem energie. Zjistěte, zda existují poplatky za přerušování smlouvy, délku trvání smlouvy a další důležité podmínky.
  - Zákaznická podpora: Hodnoťte kvalitu zákaznické podpory u jednotlivých dodavatelů. Je důležité, aby byl dodavatel snadno dostupný a ochotný řešit případné problémy.
3. Konkrétní příklad: Představme si následující příklad: Jana je majitelka rodinného domu a momentálně je jejím dodavatelem elektřiny a plynu společnost A. Jana si všimla, že ceny energií na trhu klesají a chtěla by zjistit, zda by nemohla najít lepší nabídku.

## Konkrétní příklad výběru dodavatele energie:

Příklad: Petr se rozhodl změnit svého dodavatele elektřiny a plynu. Jeho současný dodavatel, společnost X, mu nedává dostatečně výhodné podmínky a ceny se stále zvyšují. Petr se proto rozhodl provést srovnání nabídek různých dodavatelů a najít si nového a lepšího dodavatele energie.

Petr nejdříve zjistil, že jeho roční spotřeba elektřiny je přibližně 3 000 kWh a spotřeba plynu činí 2 500 m<sup>3</sup>. Na internetu našel různé srovnávače nabídek energií v České republice a začal zkoumat nabídky od různých dodavatelů.

Petr narazil na společnost Y, která nabízela atraktivní ceny elektřiny a plynu. Nabídka od společnosti Y měla fixní cenu elektřiny po dobu dvou let a pevnou cenu plynu po dobu tří let. Společnost Y také nabízela slevu pro nové zákazníky a zajímavé bonusy, jako například možnost ovládnutí spotřeby elektřiny přes mobilní aplikaci.

Petr se rozhodl porovnat nabídku společnosti Y s nabídkou společnosti Z, která byla také známá svými konkurenceschopnými cenami. Společnost Z měla tarify s proměnnou cenou elektřiny a plynu, které se měnily každé tři měsíce podle aktuálních tržních podmínek. Nabízela však také možnost využití zelené energie a podporu pro instalaci solárních panelů.

Po pečlivém zvážení se Petr rozhodl přejít ke společnosti Y. Jejich nabídka mu přišla výhodná, zejména díky pevným cenám po delší dobu a bonusům pro nové zákazníky.

Petr kontaktoval společnost Y a podal žádost o přechod k nim jako novému dodavateli energie. Po vyřízení administrativy byl Petr úspěšně převeden jako zákazník společnosti Y a začal využívat jejich služeb.

Tento příklad ukazuje, jak může jednotlivec v České republice provést výběr dodavatele energie na základě srovnání nabídek od různých společností. Důležité je zvážit jak cenu, tak i další faktory, jako jsou délka smlouvy, slevy pro nové zákazníky a přidané výhody, které dodavatelé nabízejí.

### ***Jaké firmy nabízejí srovnání cen energií?***

V České republice existuje několik společností a webových platforem, které nabízejí srovnání cen energií. Některé z nich jsou:

1. Srovnejte.cz ([www.srovnejte.cz](http://www.srovnejte.cz)): Tato webová platforma umožňuje srovnání cen elektřiny, plynu, plynových kotlů a dalších služeb. Uživatelé mohou zadat své specifické požadavky a platforma zobrazí nabídky od různých dodavatelů.
2. Energie.cz ([www.energie.cz](http://www.energie.cz)): Tato webová stránka poskytuje informace o různých dodavatelích energie a umožňuje srovnání jejich nabídek. Uživatelé mohou porovnat ceny elektřiny a plynu a najít tak nejvýhodnější variantu.
3. SrovnáníCenEnergií.cz ([www.srovnanicenergii.cz](http://www.srovnanicenergii.cz)): Tato webová stránka nabízí srovnání cen elektřiny, plynu a dalších energií. Uživatelé mohou zadat svou spotřebu a další parametry a platforma zobrazí nejlepší nabídky od různých dodavatelů.
4. MěřičEnergií.cz ([www.merice-energii.cz](http://www.merice-energii.cz)): Tato online služba umožňuje uživatelům srovnat nabídky od různých dodavatelů elektřiny a plynu. Uživatelé mohou zadat svou spotřebu a další údaje a platforma zobrazí nejlepší možnosti.
5. Smart Energy Zone ([www.smartenergyzone.cz](http://www.smartenergyzone.cz)): Tato platforma poskytuje srovnání cen elektřiny, plynu a tepla. Uživatelé mohou vybrat svou lokalitu a zadat své požadavky, aby získali přehled o nabídkách od různých dodavatelů.

Je důležité si uvědomit, že každá z těchto platforem může mít odlišný seznam dodavatelů a nabídek, proto je vhodné využít několik zdrojů a provést komplexní srovnání nabídek energií, které odpovídá vašim individuálním potřebám a preferencím.

### **Jak postupovat při změně dodavatele energie**

Při změně dodavatele energie je dobré postupovat podle následujících kroků:

1. Zjistěte svou současnou smlouvu: Zkontrolujte svou současnou smlouvu s dodavatelem energie. Zjistěte, jaká je délka smlouvy, jaké jsou podmínky ukončení a jaké jsou případné sankce za předčasné ukončení smlouvy.
2. Srovnání nabídek: Proveďte srovnání nabídek od různých dodavatelů energie. Zkoumejte ceny, délku smlouvy, podmínky a přidané výhody. Můžete využít srovnávacích webových platforem, jaké jsem zmínil v předchozí odpovědi, nebo se poradit s odborníky na energetiku.

3. Vyberte si nového dodavatele: Po prozkoumání nabídek vyberte si nového dodavatele energie, který vám nejlépe vyhovuje. Zkontrolujte si, jaké jsou podmínky smlouvy, ceny a další relevantní informace. Pokud máte nějaké otázky, nebo vám něco není jasné, obraťte se na zákaznickou podporu dodavatele a požádejte o vysvětlení.
4. Zadání přechodu: Kontaktujte nového dodavatele energie a požádejte o přechod k jejich službám. Obvykle budete potřebovat poskytnout některé informace, jako je číslo měřidla, jméno a adresu, abyste mohli uzavřít novou smlouvu. Nový dodavatel vás provede procesem přechodu a poskytne vám další instrukce.
5. Zrušte současnou smlouvu: Po úspěšném přechodu k novému dodavateli je důležité zrušit současnou smlouvu s předchozím dodavatelem. Zkontrolujte podmínky ukončení smlouvy a postupujte podle nich. Informujte svého současného dodavatele, že přecházíte k jinému dodavateli a požádejte o potvrzení ukončení smlouvy.
6. Kontrola a sledování: Po přechodu k novému dodavateli energie je vhodné pravidelně kontrolovat své faktury a spotřebu. Ujistěte se, že všechny údaje jsou správně a že nový dodavatel plní své závazky. V případě jakýchkoli nejasností nebo problémů se obraťte na zákaznickou podporu nového dodavatele.

Je důležité mít na paměti, že každý dodavatel energie může mít specifické požadavky a postupy pro přechod, proto je vhodné pečlivě prostudovat a dodržovat pokyny od nového dodavatele energie.

### ***Jaké doklady jsou potřeba pro změnu dodavatele energií?***

Při změně dodavatele energie je obvykle potřeba předložit následující doklady a informace:

1. Identifikační doklady: Budete potřebovat platný identifikační doklad, jako je občanský průkaz nebo pas. Tímto dokladem prokážete svou totožnost.
2. Adresní doklady: Dodavatel bude potřebovat doklad o vaší adrese. To může být například aktuální účtenka za elektřinu nebo plyn, nebo jiný oficiální dokument, jako je například výpis z katastru nemovitostí nebo nájemní smlouva.
3. Číslo měřidla: Budete muset poskytnout číslo měřidla elektřiny a plynu, které je spojeno s vaším přípojkovým místem. To umožní novému dodavateli správně zaznamenávat a fakturovat vaši spotřebu.
4. Číslo smlouvy nebo dodavatelského místa: Pokud máte již smlouvu s aktuálním dodavatelem, bude užitečné mít k dispozici číslo smlouvy nebo dodavatelského místa. Toto číslo pomůže novému dodavateli identifikovat vaše připojení a snadněji uskutečnit přechod.
5. Bankovní údaje: Nový dodavatel energie pravděpodobně bude potřebovat vaše bankovní údaje, abyste mohli provádět platby za spotřebovanou energii. Poskytnutím těchto údajů vám bude umožněno nastavit inkaso nebo zasílat platby elektronicky.
6. Spotřební údaje: Někteří dodavatelé mohou požadovat informace o vaší spotřebě energie, jako je roční spotřeba elektřiny a plynu. Tyto údaje mohou pomoci novému dodavateli přizpůsobit nabídku vašim potřebám.

Přesný seznam požadovaných dokladů a informací se může lišit v závislosti na dodavateli a konkrétních podmínkách přechodu. Je proto vhodné zkontrolovat webovou stránku nebo kontaktovat zákaznickou podporu nového dodavatele energie, abyste se dozvěděli přesné požadavky a postup pro změnu.

## Úkol pro žáky: Představ si svého vlastního dodavatele energie

Popis úkolu: Tvým úkolem je vytvořit svého vlastního "dodavatele energie" jako fiktivní postavu. Můžeš vytvořit jméno pro dodavatele, vymyslet jeho logo a vymyslet, jaké výhody a služby by tvůj dodavatel energie nabízel.

Postup:

1. Vymysli jméno pro svého dodavatele energie: Přemýšlej o zajímavém jménu, které přesně vystihuje tvého fiktivního dodavatele. Můžeš použít své jméno, nebo vymyslet něco zcela nového a originálního.
2. Navrhnete logo: Vytvoř si vlastní logo pro svého dodavatele energie. Můžeš nakreslit symbol, použít písmena nebo si vymyslet nějakou jedinečnou grafiku. Logo by mělo být spojeno s energií a mohlo by symbolizovat například elektřinu, sluneční energii, nebo něco úplně jiného.
3. Popište výhody a služby: Popiš, jaké výhody a služby by tvůj fiktivní dodavatel energie nabízel. Můžeš se inspirovat skutečnými nabídkami dodavatelů, nebo si vymyslet vlastní, inovativní prvky. Například můžeš uvést, že tvůj dodavatel nabízí zelenou energii, příznivé ceny, nebo speciální programy pro úsporu energie.
4. Vytvoř propagační materiály: Na závěr můžeš vytvořit propagační materiály pro svého fiktivního dodavatele energie. To může zahrnovat plakáty, letáky, webovou stránku nebo dokonce krátké video, ve kterém představíš svého dodavatele a jeho nabídku.

Tímto úkolem si nejen procvičíš kreativitu a tvůrčí myšlení, ale také se seznámíš s konceptem změny dodavatele energie a přemýšlením o tom, jaké jsou důležité faktory při výběru dodavatele.