

Většina populace se rozhoduje podle následujících hledisek:

1. Přijímáme spíše ty informace, které podporují naše postoje, rozhodnutí a přesvědčení, a vyhýbáme se těm, které u nás vyvolávají pochybnosti. Tento výběr funguje samovolně a jsme při něm ovlivněni např. svými zkušenostmi, vírou a dalšími faktory.

2. Více vyhledáváme a snáze přijímáme informace, které potvrzují náš dosavadní názor a považujeme je za pravdivější a objektivnější. Stejná informace tak může u dvou uživatelů s rozdílným názorem na dané téma vyvolat zcela rozdílné reakce – Jednomu se jeví pravdivé a objektivní, druhý je vnímá jako zkreslené a manipulativní. Tato okolnost nás nutí shromažďovat a pamatovat si ty informace, které nám potvrzují naše názory.

Základem práce s informacemi je jejich ověřování z důvěryhodných zdrojů.