

Když ptáčka lapají, pěkně mu zpívají... aneb jak racionálně přemýšlet o reklamě a obchodních praktikách

1. Co je reklama?
 - a) Snaha a činnost, díky které by se měly výrobky nebo služby lépe prodávat
 - b) Snaha a činnost, díky které by o firmě mělo být lépe slyšet
 - c) Obě uvedené možnosti jsou správné

2. Co je klamavá reklama?
 - a) Reklama, která vyvolává mylnou představu o nějakém výrobku nebo službě tak, aby ho člověk koupil, protože z reklamy vypadá jako ten nejlepší
 - b) Reklama, která láká spotřebitele k převedení peněz na zahraniční podvodné účty
 - c) Televizní teleshopping

3. Pokud v televizi, v rádiu nebo na internetu narazíte na klamavou reklamu, je nejlepší se obrátit na
 - a) Radu pro rozhlasové a televizní vysílání
 - b) Český telekomunikační úřad
 - c) Českou obchodní inspekci

4. V jakém zákoně najdeme definici nekalých obchodních praktik?
 - a) V občanském zákoníku
 - b) V obchodním zákoníku
 - c) V zákoně o ochraně spotřebitele

5. Domů vám přijde nevyžádaný balíček s knihami a fakturou za ně. Co s tím?
 - a) Fakturu musíte zaplatit, pokud jste balíček převzali
 - b) Nic, můžete si ho nechat a zadarmo, je to hloupost toho, kdo vám něco pošle, i když jste si to neobjednali.
 - c) Pokud knihy opravdu nechcete, musíte je poslat zpět, jinak by to bylo neoprávněné obohacení.

6. Vyberete si v regálu zlevněnou čokoládu a na pokladně vám naúčtují plnou cenu. Že prý to byla akce v minulém týdnu, že jste si to měli přečíst v letáku.
 - a) Je doporučeno celou čokoládu na místě sníst, aby se nebylo o co hádat.
 - b) Tak to není, nenechte se napálit! Platná je cena v regálu.
 - c) Prodavač a maminka mají vždycky pravdu. Musíte zaplatit plnou cenu.

7. V České republice jsou zakázané agresivní obchodní praktiky. Co je to agresivní obchodní praktika?
- a) Obchodník kupujícího mlátí, aby si u něj něco koupil.
 - b) Kupující mlátí obchodníka, aby mu něco prodal
 - c) Obchodník vyvíjí nátlak, psychický, časový . . . , aby si kupující koupil něco, co nechce.
8. Pokud se setkáte se nekalými či dokonce agresivními obchodními praktikami, na koho se můžete obrátit?
- a) na Ministerstvo průmyslu a obchodu, na odbor ochrany spotřebitele
 - b) na neziskovou organizaci Nekup to!
 - c) na Českou obchodní inspekci

Správné odpovědi: 1 c), 2 a), 3 a), 4 c), 5 b), 6 b), 7 c), 8 c)